**中国联通智慧足迹数据提供说明**

**一、数据说明**

**1、通用数据（报名所有议题选手均可申请）：**

（1）空间范围：5个城市可选（北京、上海、广州、成都、武汉），具体可以协商确认；

（2）时间范围： 2023年9月全月数据；

（3）空间精度：1000米网格

**2、“城市化发展演化与空间发展治理策略”特别支持议题数据（报名该议题选手可申请）：**

（1）空间范围：上海市

（2）时间范围：2021年9月、2022年9月、2023年9月，三个月数据

（3）空间精度：1000米网格

**3.** **“城市群与都市圈空间协同发展“议题数据：京津冀人口出行联系数据集**

（1）空间范围：京津冀

（2）时间范围：2023年9月，一个月数据

（3）空间精度：区县尺度

**二、数据提供方式一 —— 数据集**

**1、数据格式：**Excel表格或CSV文件；

**2、通用数据主要内容：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **单位** | **指标特别说明** |
| **（以北京市举例）** |
| **人口规模** | **居住人群** | - | - | 人 | 月度去重的居住人数（单位是“人”，表示已去重，下同） |
| **工作人群** | - | - | 人 | - |
| **娱乐人群** | - | - | 人 | 周末驻留大于1小时 type=0， |
| **人口活动** | **职住分析** | 指定点位区域内工作人口的居住地在（网格a、b、c...） | 网格a | 人 | 区域工作人口居住地分布 |
| 网格b | 人 |
| 网格c | 人 |
| - | 人 |
| 指定点位区域内居住人口的工作地在（网格a、b、c...） | 网格a | 人 | 区域居住人口工作地分布 |
| 网格b | 人 |
| 网格c | 人 |
| 区域内居住且在外地（非本市）工作的人数 | - | 人 | 区域工作人口居住地分布交叉是否本市居住 |
| **娱住分析** | 指定点位区域内工作人口的娱乐地在（网格a、b、c...） | 网格a | 人 | 区域工作人群娱乐地分布 |
| 网格b | 人 |
| - | 人 |
| 指定点位区域内居住人口的娱乐地在（网格a、b、c...） | 网格a | 人 | 区域居住人群娱乐地分布 |
| 网格b | 人 |
| - | 人 |
| **居住/工作人口特征** | **年龄结构** | 0-14岁 | - | 人 | - |
| 15-64岁 | - | 人 |
| 65岁及以上 | - | 人 |
| Unknown | - | 人 |
| **兴趣偏好** | 时政要闻 | - | 人 | top20标签 |
| 科技资讯 | - | 人 |
| 企业门户 | - | 人 |
| 综合资讯 | - | 人 |
| 社交网络 | - | 人 |
| 手机视频 | - | 人 |
| 手机阅读 | - | 人 |
| 手机音乐 | - | 人 |
| 手机游戏 | - | 人 |
| 网络电台 | - | 人 |
| 时间天气 | - | 人 |
| 生活综合 | - | 人 |
| 旅游出行 | - | 人 |
| 团购打折 | - | 人 |
| 网上购物 | - | 人 |
| 电子支付 | - | 人 |
| 商务办公 | - | 人 |
| 安全杀毒 | - | 人 |
| 浏览器 | - | 人 |
| 输入法 | - | 人 |
| **手机品牌型号** | 苹果 | iPhone 8 | 人 | top10品牌的top10机型 |
| 三星 | 三星S7 Edge | 人 |
| 华为 | 华为Mate 8 | 人 |
| 小米 | 小米6 | 人 |
| **消费水平** | 50以下 | - | 人 | 月话费金额 |
| 50-100 | - | 人 |
| 100-150 | - | 人 |
| 150-200 | - | 人 |
| 200-250 | - | 人 |
| 250以上 | - | 人 |

**3.京津冀部分的内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **字段名称** | **是否可为空** | **字段描述** |
| 1 | o\_city\_name | 否 | 出发城市 |
| 2 | o\_zone\_name | 否 | 出发区县 |
| 3 | d\_city\_name | 否 | 到达城市 |
| 4 | d\_zone\_name | 否 | 到达区县 |
| 5 | pop | 否 | 扩样人数 |

**三、数据提供方式二 —— DaaS BI数据建模**

**1、提供方式：**

（1）智慧足迹DaaS平台提供的Spark & Hadoop混合大数据处理集群环境，对参赛者提出的数据处理请求进行响应，在对应的数据存储及处理环境中进行数据建模及加工处理。

（2）智慧足迹通过DaaS BI平台为参赛者提供使用SQL进行数据查询建模的环境，并按照数据要求定期为平台注入数据。

（3）参赛者提交SQL脚本执行建模任务时，须满足智慧足迹的SQL合法性校验规则，保证平台数据的安全性。

（4）参赛者输出的数据结果需满足《中华人民共和国网络安全法》、《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》、工业与信息化部颁布的《电信和互联网用户个人信息保护规定》(部令第24号)、中国联通集团颁布的《数据安全管理办法》、智慧足迹数据科技有限公司《业务安全管理办法（试行）》等国家法律法规及企业相关规定。

（5）为防止单次计算结果通过DaaS网关传输时流量过大或全天累计导出的数据流量过大而引发的联通对外安全网关审核不通过而造成数据传输中止，BI平台单次查询返回的数据结果不能超过10MB，全天返回的数据量不能超过1GB。

（6）智慧足迹会对参赛者提交的SQL进行不定期人工抽查。如发现参赛者存在输出明细等违反智慧足迹数据安全规定的行为，智慧足迹将立即关停数据服务，并保留追责权利，由此造成的数据安全责任由参赛者承担。

**2、数据内容：**详见数据字典

**3、DaaS BI使用截止时间：**2024.06.04